

Performance Marketing (m/w/d)

Beschreibung

Profitiere als Performance Marketer:In von einem aufstrebenden Jungunternehmen und spannenden Employer Branding und Recruiting-Projekten. Bringe dich aktiv ein und mache mit deinen innovativen Ideen den Unterschied! 🚀🚀🚀

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- 🚀🚀🚀 Kampagnenmanagement: Erstellung, Optimierung und Analyse von Kampagnen
- 🚀🚀🚀 Identifiziere Optimierungspotenziale zur Verbesserung von PM Prozessen
- 🚀🚀🚀 Customer Audience: Spreche die richtige Zielgruppe an
- 🚀🚀🚀 Verwaltung des Werbebudgets und Überwachung der Kampagnen bezogenen KPI's
- 🚀🚀🚀 Erstellung von regelmäßigen Berichten zur Performance der Kampagne

Qualifikationen / Anforderungen

- 🚀 Du hast eine einschlägige Ausbildung und Berufserfahrung? Perfekt!
- 🚀 Erfahrung im Set-Up und der Optimierung von Kampagnen in META
- 🚀 Erfahrung in LinkedIn, TikTok von Vorteil
- 🚀 Du hast übergreifende analytische Fähigkeiten
- 🚀 präzise und strukturierte Arbeitsweise

Leistungen der Anstellung

- 🚀🚀 Work-Life-Balance, bei uns kannst du flexibel arbeiten
- 🚀🚀 Möglichkeit remote zu arbeiten
- 🚀🚀 Wir legen viel Wert auf deine berufliche und persönliche Weiterbildung
- 🚀🚀 Deine Stimme zählt: Ideen werden geschätzt
- 🚀🚀 Wir sind offen, kreativ, dynamisch, jung und lässig
- 🚀🚀 Setzt mit uns Kampagnen für TOP Unternehmen im DACH-Raum um

Kontakte

Ing. Joachim Ortner
Geschäftsführender Gesellschafter
Certified eCommerce & Social Media Expert (CESE)



Mobil: +43 660 4796043

E-Mail: joachim@vortura-solutions.com

VORTURA Solutions GmbH
Hauptplatz 13, 4020 Linz, Austria
Sitz: Linz

Arbeitgeber

VORTURA Solutions GmbH

Arbeitspensum

Vollzeit, Teilzeit

Start Anstellung

Initiativ

Dauer der Anstellung

unbefristet

Industrie / Gewerbe

Marketing

Arbeitsort

Hauptplatz 13, 4020, Linz,
Oberösterreich, Österreich

Arbeitszeiten

Gleitzeit bei Berücksichtigung der
Kernarbeitszeit von 09:00 bis 15:00
Uhr

Veröffentlichungsdatum

Juli 31, 2024

#wethinkdigital
www.vortura-solutions.com